



NOTA DE PREMSA

La Cooperativa Falset Marçà presenta la nova activitat enoturística a la fira Reus Viu el Vi

El celler de la DO Montsant busca en la gastronomia i el paisatge una aliança per posicionar Falset com a destinació turística

L'aposta per l'enoturisme és una de les prioritats de cara a la commemoració del centenari el 2012

Reus, 16 de juny de 2011.

La Cooperativa Falset Marçà serà present per tercer any consecutiu a la fira **Reus Viu el Vi** amb l'objectiu de promocionar els seus vins i les noves activitats enoturístiques que ha impulsat per dinamitzar l'activitat econòmica a la comarca del Priorat. Conjuntament amb l'Hostal Sport, el celler ha posat en marxa recentment una activitat que proposa visitar les vinyes amb carro de cavalls, un **viatge als orígens del vi per descobrir els sòls i el paisatge on neix**.

L'activitat té l'atractiu de realitzar-se amb cavalls de raça hispano-bretona i inclou un dinar a l'Hostal Sport de Falset –un establiment únic a la comarca amb més de 90 anys de tradició i servei–, un tast de vins i de productes de la terra, i una visita teatralitzada al celler cooperatiu de Falset, considerat una de les Catedrals del Vi. L'edifici és obra de l'arquitecte modernista Cèsar Martinell, deixeble d'Antoni Gaudí.

La Cooperativa Falset Marçà també promocionarà a la fira les **visites teatralitzades** que es realitzen al celler a càrrec dels actors del Teatre del nap-buf –l'any passat van atreure més de 4.000 persones– i les **visites guiades** que fa el personal del celler.

Les tres activitats estan recollides **en una postal que es distribuirà durant la fira Reus Viu el Vi** i que fa palesa l'aposta per l'enoturisme com a prioritat de la Cooperativa Falset Marçà de cara a la commemoració del centenari l'any que ve.

Reus, un gran mercat pel celler

La presència de la Cooperativa Falset Marçà a Reus vol consolidar l'estratègia dels últims temps per guanyar presència al mercat català, tot reforçant l'obertura de la botiga digital www.etim.cat i l'agrobotiga a Cambrils. Al mateix temps, el celler està consolidant l'exportació a 32 països, amb possibilitats d'incrementar la llista en el curt termini. Darrerament, s'ha tancat una operació comercial als EUA amb la venda de 180.000 ampolles per distribuir a la cadena de supermercats Cosco. La Cooperativa Falset Marçà també està desenvolupant una estratègia digital per apropar-se als clients.

Aposta digital

www.etim.cat
www.facebook.com/etimonline
@etimonline
blog.etim.cat

*S'adjunta postal amb les propostes d'enoturisme de la Cooperativa Falset Marçà.